

Obchodní podmínky

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi poskytovateli:

- **Spolu to dáme online s.r.o.**, IČ: 11732164, DIČ: CZ11732164, se sídlem Podolská 832/7, Výškovice, 700 30 Ostrava, a
- **Petra boJUU s.r.o.**, IČ: 10962247, DIČ: CZ10962247, se sídlem Podolská 832/7, Výškovice, 700 30 Ostrava,

(dále jen „poskytovatelé“) a zákazníky využívajícími služby nebo nakupujícími produkty prostřednictvím webových stránek poskytovatelů.

Společnost **Spolu to dáme online s.r.o.** se zaměřuje na poskytování online vzdělávacích služeb, zatímco společnost **Petra boJUU s.r.o.** provozuje e-shop, který nabízí produkty zdravé výživy, oblečení a doplňky.

Každý poskytovatel odpovídá za plnění svých závazků samostatně a ve svém vlastním jménu. U každé objednávky je uvedeno, který z poskytovatelů odpovídá za daný produkt nebo službu. Tyto obchodní podmínky se vztahují na smluvní vztahy mezi jednotlivými poskytovateli a zákazníky podle povahy objednaných služeb či produktů.

2. Definice pojmů

- **Spotřebitel** – Fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.
- **Podnikatel** – Osoba, která jedná v rámci své obchodní nebo podnikatelské činnosti, případně osoba jednající jménem nebo na účet podnikatele.
- **Podmínky** – Tyto obchodní podmínky, které upravují práva a povinnosti mezi poskytovateli a zákazníky.
- **Smlouva** – Smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a zákazníkem, jejímž předmětem je nákup produktů z e-shopu nebo objednávka služeb online vzdělávání.

- **Digitální obsah** – Elektronicky dodávaný obsah poskytovatele, jako jsou online kurzy, videa, návody a vzdělávací materiály.
- **Služby** – Služby nabízené poskytovateli, zejména služby online vzdělávání a související podpora.
- **Zboží** – Fyzické produkty nabízené prostřednictvím e-shopu poskytovatele, např. potravinové produkty, oblečení a doplňky.
- **Cena** – Finanční částka, kterou je zákazník povinen uhradit za objednané zboží nebo služby, uvedená včetně DPH, pokud není výslovně uvedeno jinak.
- **Web** – Webové stránky poskytovatelů, prostřednictvím kterých jsou zboží a služby nabízeny.
- **Občanský zákoník** – Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, který upravuje práva a povinnosti vyplývající z těchto obchodních podmínek.

3. Uzavření kupní smlouvy

Obecná ustanovení

- Odesláním objednávky zákazník potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a vyjadřuje s nimi svůj souhlas. Každá objednávka je závazná.
- Smluvní vztah vzniká mezi zákazníkem a poskytovatelem uvedeným u konkrétního produktu nebo služby, a to v okamžiku potvrzení objednávky příslušným poskytovatelem.

Pro produkty zakoupené v e-shopu

- Objednávka produktů na e-shopu je realizována prostřednictvím formuláře na webových stránkách poskytovatele e-shopu, kde zákazník vyplní všechny potřebné údaje, vybere způsob platby a potvrdí objednávku.
- Po odeslání objednávky obdrží zákazník e-mailem potvrzení objednávky, čímž dochází k uzavření kupní smlouvy mezi zákazníkem a poskytovatelem e-shopu.
- Cena produktů a náklady na dopravu jsou uvedeny na stránkách e-shopu a zákazník s nimi souhlasí odesláním objednávky.

Pro služby online vzdělávání

- Objednávka služeb online vzdělávání se provádí prostřednictvím formuláře s fakturačním systémem na webových stránkách poskytovatele online vzdělávání.
- Smlouva o poskytování služeb online vzdělávání je uzavřena v okamžiku přijetí platby poskytovatelem a následného potvrzení objednávky e-mailem. Po přijetí platby je zákazníkovi zpřístupněn objednaný obsah nebo kurz podle podmínek poskytovatele.
- Poskytovatel si vyhrazuje právo zrušit objednávku před přijetím platby v případě, že by z technických či provozních důvodů nebylo možné objednaný obsah zpřístupnit.

4. Cena zboží a platební podmínky

• Možnosti platby

- Platbu za objednané produkty nebo služby lze provést bankovním převodem nebo platební kartou. Obě možnosti jsou bez poplatku.
- Po odeslání objednávky obdrží zákazník e-mailem fakturu s rekapitulací objednávky a podrobnostmi o platbě.

• Cena zboží a dopravy

- Všechny ceny produktů a služeb jsou uvedeny včetně DPH, pokud není výslovně uvedeno jinak. Ceny jsou platné v okamžiku uskutečnění objednávky a jsou závazné.
- Cena dopravy v rámci České republiky je 99 Kč, na Slovensko 150 Kč. Při objednávkách nad 1 500 Kč je doprava zdarma.

• Slevy a akční nabídky

- Poskytovatelé mohou nabízet slevy či akční nabídky na vybrané produkty nebo služby, které jsou časově omezené nebo platné do vyprodání zásob. Konkrétní podmínky slev či akcí budou vždy uvedeny u příslušného produktu nebo služby.
- Klienti, kteří zakoupili online kurzy, mohou obdržet na vybrané produkty nebo další kurzy slevu, případně je mohou získat jako bonus v rámci akce.

5. Dodací a odběrné podmínky

Pro produkty zakoupené v e-shopu

- **Způsoby doručení:** Produkty zakoupené v e-shopu jsou doručovány prostřednictvím přepravní služby s pobočkami v České republice a na Slovensku. Zákazník obdrží SMS zprávu a e-mail s informacemi o termínu doručení a heslem pro vyzvednutí.
- **Dodací lhůta:** Standardní dodací lhůta je do 3 pracovních dnů od přijetí platby. Dodací lhůta na Slovensko může být delší.

Pro služby online vzdělávání

- **Zpřístupnění digitálního obsahu:** Po přijetí platby obdrží zákazník přístup k objednanému obsahu online vzdělávání. Přístup k obsahu bude zákazníkovi aktivován k datu uvedenému na prodejní stránce, pokud není sjednáno jinak. Přístupové údaje a instrukce k využití digitálního obsahu budou zaslány na e-mailovou adresu uvedenou zákazníkem při objednávce.
- **Doba přístupu:** Doba přístupu k objednanému obsahu je specifikována u konkrétní služby nebo kurzu. Pokud není uvedena konkrétní doba přístupu, platí standardní doba přístupu 1 rok od data zpřístupnění obsahu.

Omezení a odpovědnost při doručování

- Poskytovatelé nenesou odpovědnost za zpoždění doručení způsobené přepravními společnostmi ani za nesprávné údaje uvedené zákazníkem při objednávce.
- Pokud zásilka nebude doručena z důvodu chybně uvedené adresy nebo nepřevzetí zákazníkem, hradí náklady na opakované doručení zákazník.

6. Právo na odstoupení od smlouvy a reklamace

Obecná ustanovení

- Zákazník má právo odstoupit od smlouvy a vrátit zakoupené produkty nebo zrušit objednané služby za podmínek stanovených těmito obchodními podmínkami, pokud není toto právo omezeno specifickými výjimkami uvedenými níže.

Odstoupení od smlouvy u produktů zakoupených v e-shopu

- Zákazník má právo odstoupit od kupní smlouvy do 14 dnů od převzetí zboží bez udání důvodu.
- Pro odstoupení od smlouvy musí zákazník písemně informovat poskytovatele e-shopu (Petra boJUU s.r.o.) e-mailem nebo poštou a uvést číslo objednávky, datum nákupu a své kontaktní údaje.
- V případě odstoupení je zákazník povinen zaslat nepoškozené a nepoužité zboží zpět na adresu poskytovatele e-shopu do 14 dnů od odeslání oznámení o odstoupení. Náklady na vrácení zboží hradí zákazník.
- Po obdržení vráceného zboží a jeho kontrole poskytovatel vrátí zákazníkovi částku za zakoupené zboží včetně původních nákladů na dopravu do 14 dnů od přijetí vráceného zboží.
- Právo na odstoupení nelze uplatnit u zboží, které bylo po otevření spotřebováno, částečně spotřebováno, nebo u zboží, které nelze z hygienických důvodů vrátit.
- Právo na odstoupení nelze dále uplatnit u zboží, které podléhá rychlé zkáze nebo má krátkou dobu spotřeby, zejména u potravinářských produktů.

Odstoupení od smlouvy u služeb online vzdělávání

- Zákazník má právo odstoupit od smlouvy na objednané služby online vzdělávání do 14 dnů od uzavření smlouvy, a to bez udání důvodu, pokud přístup k digitálnímu obsahu nebyl dosud zpřístupněn.
- Jakmile je zákazníkovi umožněn přístup k digitálnímu obsahu (např. k online kurzu nebo vzdělávacím materiálům), právo na odstoupení od smlouvy zaniká. Zákazník s tímto výslovně souhlasí při potvrzení objednávky.
- Pro odstoupení od smlouvy na online vzdělávací služby je zákazník povinen písemně informovat poskytovatele služeb (Spolu to dáme online s.r.o.) e-mailem nebo poštou, přičemž uvede číslo objednávky, datum nákupu a své kontaktní údaje.

7. Reklamacce

7.1 Reklamacce produktů zakoupených v e-shopu

Zákazník má právo uplatnit reklamaci na dodané zboží, které vykazuje vadu, tj. není ve shodě s kupní smlouvou. Reklamaci lze podat písemně e-mailem na

adresu: **podpora@petrajasova.cz**. Do reklamace je třeba uvést číslo objednávky, popis závady a přiložit fotografie dokumentující problém.

U produktů s omezenou trvanlivostí (např. potraviny) je nutné reklamaci uplatnit bez zbytečného odkladu po zjištění vady, ideálně do 3 dnů od převzetí.

Za vadu nelze považovat jevy přirozené pro daný typ produktu, např.:

- výskyt tukového nebo cukerného výkvětu (viz čl. 8 těchto podmínek),
- oddělení oleje na povrchu u ořechových máseľ a krémů,
- změny konzistence vlivem teploty během přepravy.

Takové vlastnosti jsou běžnou součástí přírodních produktů bez chemické stabilizace a nepředstavují důvod k reklamaci.

Prodávající vyřizuje reklamaci nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení. V případě uznání reklamace má zákazník nárok na výměnu zboží, přiměřenou slevu nebo vrácení kupní ceny.

7.2 Reklamace služeb online vzdělávání

- Zákazník má právo reklamovat nedostupnost nebo technické problémy s přístupem k zakoupenému digitálnímu obsahu, pokud tyto problémy nejsou způsobeny technickým zařízením nebo připojením zákazníka.
- Reklamace služeb online vzdělávání se podává písemně e-mailem s popisem problému, číslem objednávky a kontaktními údaji zákazníka.
- Poskytovatel služeb online vzdělávání se zavazuje reklamaci prověřit a reagovat do 30 dnů. Pokud bude reklamace uznána jako oprávněná, poskytovatel zajistí nápravu (např. obnovení přístupu k obsahu nebo prodloužení doby přístupu).

8. Odpovědnost a záruky

Odpovědnost poskytovatelů

- Poskytovatelé odpovídají za splnění svých závazků vyplývajících ze smlouvy se zákazníkem a zavazují se dodat produkty a služby ve sjednané kvalitě a v souladu s těmito obchodními podmínkami.
- Poskytovatelé nenesou odpovědnost za:

- Zpoždění nebo škody způsobené přepravními společnostmi.
- Omezenou dostupnost služeb způsobenou technickými problémy, které jsou mimo kontrolu poskytovatelů (např. výpadky internetového připojení na straně zákazníka).
- Škody způsobené nesprávným použitím produktů zakoupených na e-shopu nebo nesprávným zacházením s digitálním obsahem.

Omezení odpovědnosti za produkty a služby

- Veškeré produkty a služby poskytované prostřednictvím e-shopu a online vzdělávacích programů slouží výhradně k vzdělávacím a informačním účelům v oblasti zdravé výživy, fitness a osobního rozvoje. Informace a doporučení poskytované v rámci online kurzů, materiálů nebo prostřednictvím lektorů mají povahu návodu a nejsou závaznou garancí konkrétních výsledků.
- Poskytovatelé ani lektori nenesou odpovědnost za úspěch či neúspěch zákazníka při aplikaci těchto informací, ani za jeho zdravotní či psychický stav, pohodu či jiné stavy, které může zákazník během využívání produktů a aplikace informací zažít. Zákazník bere na vědomí, že je během využívání služeb a produktů plně odpovědný za svá rozhodnutí, jednání a jejich případné důsledky.
- Úspěch při aplikaci produktů a informací závisí na faktorech, které jsou mimo kontrolu poskytovatelů, a zahrnují mimo jiné individuální schopnosti, znalosti, dovednosti, zdravotní stav, aktuální životní situaci a další osobní nebo vnější podmínky. Poskytovatelé proto nemohou garantovat konkrétní výsledky ani úspěch při používání produktů či uplatňování doporučení.

Doporučení pro zákazníka

- Zákazník odpovídá za posouzení vhodnosti produktů a informací pro svůj zdravotní stav a osobní situaci. V případě nejistoty ohledně správné aplikace informací se zákazníkovi doporučuje konzultovat vhodnost produktů a doporučení s příslušným odborníkem.

Odpovědnost za vady na produkty z e-shopu

Poskytovatel e-shopu odpovídá za vady na prodané zboží v souladu s občanským zákoníkem.

U potravin, doplňků stravy a jiného spotřebního zboží s vyznačenou trvanlivostí nebo datem spotřeby platí, že zboží musí být **spotřebováno před uplynutím této doby** a správně skladováno.

Záruka se nevztahuje na vady způsobené:

- nesprávným skladováním (např. vysokou vlhkostí nebo teplotou),
- mechanickým poškozením,
- opotřebením nebo běžnou separací složek (např. oddělení oleje u ořechových krémů).

U výrobků jako jsou ořechová másla a krémy může v důsledku kolísání teploty či vlhkosti při přepravě nebo skladování dojít k výskytu tzv. **tukového nebo cukerného výkvětu** – projevujícího se jako bílé tečky, povlak nebo krystalky na povrchu.

Tento jev je přirozený, **není známkou plísně ani zkažení**, nijak neovlivňuje zdravotní nezávadnost produktu a **není důvodem k reklamaci**.

Výkvět lze snadno odstranit zahřátím uzavřeného obalu ve **vodní lázni (cca 30 sekund při 40 °C)** a důkladným promícháním. Zákazník bere na vědomí, že se jedná o přirozenou vlastnost nechemicky stabilizovaných produktů bez přidaných emulgátorů a konzervantů.

U těchto výrobků se rovněž běžně vyskytuje průhledná olejová vrstva na povrchu, vznikající oddělením přirozeně se vyskytujících tuků. Nejedná se o závadu ani zkažení, ale o fyziologický jev typický pro přírodní produkty. **Před konzumací doporučujeme obsah promíchat. Ani tato vlastnost není důvodem k reklamaci.**

Záruky a odpovědnost za služby online vzdělávání

- Poskytovatel online vzdělávání (**Spolu to dáme online s.r.o.**) zajišťuje, že digitální obsah a vzdělávací materiály budou dostupné po dobu přístupu sjednanou při objednání služby.
- Poskytovatel neodpovídá za výsledky, kterých zákazník dosáhne aplikací obsahu vzdělávacích služeb. Informace obsažené v kurzech a digitálním obsahu slouží pouze pro vzdělávací účely a nemohou nahradit odborné rady v konkrétních oblastech.
- Poskytovatel nenese odpovědnost za omezení přístupu k digitálnímu obsahu způsobené technickými problémy na straně zákazníka nebo třetích stran, které nejsou v moci poskytovatele ovlivnit.

9. Zvláštní ustanovení pro živé akce

Tato ustanovení se vztahují na účast fyzických osob na živých akcích pořádaných Poskytovateli, jako jsou komunitní pobyty, workshopy, retreaty, konference a další setkání realizovaná osobně (dále jen „Akce“).

9.1 Převod vstupenky

Vstupenka na Akci je přenosná. Pokud se registrovaný účastník nemůže Akce zúčastnit, může vstupenku převést na jinou osobu bez poplatku. Tuto změnu je nutné oznámit e-mailem na adresu info@petrajasova.cz nejpozději 24 hodin před zahájením Akce.

9.2 Storno podmínky a vracení vstupného

a) Výchozí pravidla – pro všechny živé akce

- Zrušení účasti více než 7 kalendářních dnů před začátkem Akce: vrátíme 100 % uhrazené částky.
- Zrušení účasti 7 a méně dnů před začátkem Akce: vstupné je nevratné.

b) Výjimka – konference Brno (22. 11. 2025)

V případě živé akce MY2 Live s Petrou, konané dne 22. 11. 2025 v Brně, platí odlišné storno podmínky, a to:

- Zrušení účasti více než 30 kalendářních dnů před začátkem Akce: vrátíme 100 % vstupného.
- Zrušení účasti mezi 14–30 kalendářními dny před Akcí (včetně): vrátíme 50 % vstupného.
- Zrušení účasti méně než 14 kalendářních dnů před Akcí: vstupné je nevratné.

Tato výjimka je uvedena výslovně v těchto obchodních podmínkách. Pro další živé akce mohou být případné výjimky stanoveny individuálně a zveřejněny taktéž v těchto obchodních podmínkách.

Odstoupení od účasti musí být oznámeno písemně na výše uvedenou e-mailovou adresu. Rozhodným dnem je datum doručení zprávy.

9.3 Změna nebo zrušení Akce ze strany pořadatele

Pořadatel si vyhrazuje právo změnit termín, místo nebo obsah Akce, zejména z důvodu mimořádných okolností (např. vyšší moc, onemocnění lektora, uzavření prostor apod.).

V takovém případě bude stanoven náhradní termín, na který zůstává zakoupená vstupenka platná. Pokud se Akce nebude konat ani v náhradním termínu nebo se pořadatel rozhodne Akci zrušit, bude vstupné vráceno v plné výši.

Pořadatel nenese odpovědnost za jiné náklady účastníka (např. doprava, ubytování apod.).

9.4 Dokumentace a souhlas se záznamem

Účastník bere na vědomí, že v průběhu Akce může být pořizována fotografie, audio a video dokumentace, která může být použita k propagačním, marketingovým a vzdělávacím účelům.

Účastí na Akci poskytuje účastník souhlas s tímto zachycením své osoby a využitím záznamů bez nároku na odměnu.

Pokud si účastník výslovně nepřeje být na záznamech zachycen, je povinen tuto skutečnost oznámit pořadateli nejpozději při příchodu na Akci.

9. 5 Odpovědnost a chování účastníků

Účast na Akci je dobrovolná a na vlastní odpovědnost účastníka. Pořadatel nenese odpovědnost za újmu na zdraví, majetku ani za ztrátu osobních věcí účastníků v průběhu Akce.

V případě nevhodného chování nebo porušování pravidel Akce si pořadatel vyhrazuje právo účastníka z Akce vyloučit bez nároku na vrácení vstupného nebo jiných nákladů.

10. Ochrana osobních údajů

- Podrobné informace o ochraně osobních údajů a o zpracování osobních údajů zákazníků jsou dostupné na webové stránce poskytovatele: petrajasova.cz/osobni-udaje

11. Duševní vlastnictví

- Veškerý obsah poskytovaný prostřednictvím služeb online vzdělávání a materiály prodávané v e-shopu (včetně textů, videí, grafik, návodů, příruček apod.) jsou chráněny autorským právem a jsou výhradním vlastnictvím poskytovatelů nebo jejich dodavatelů.
- Zákazník je oprávněn užívat tento obsah výhradně pro svou osobní potřebu a nesmí jej bez předchozího písemného souhlasu poskytovatelů šířit, kopírovat, upravovat, zveřejňovat, prodávat ani jinak komerčně využívat.
- Porušení autorských práv může mít za následek uplatnění právních nároků vůči zákazníkovi, včetně požadavku na náhradu škody.

12. Řešení sporů a stížností

Stížnosti a připomínky spotřebitele, které se týkají smluvního vztahu uzavřeného mezi prodávajícím a kupujícím, vyřizuje prodávající. Spotřebitel může stížnost uplatnit e-mailem na adrese info@petrajasova.cz. Pokud je stížnost svým obsahem reklamací, bude vyřízena v souladu s reklamačním řádem.

V případě, že mezi prodávajícím a spotřebitelem dojde ke sporu, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může se spotřebitel obrátit na subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2
www.coi.cz

Spotřebitelé se mohou obracet rovněž na Úřad pro ochranu osobních údajů v otázkách zpracování osobních údajů.

13. Kontakt

- Veškeré dotazy ohledně objednávek, produktů, služeb nebo obchodních podmínek mohou zákazníci zasílat na e-mailovou adresu: info@petrajasova.cz.
- Poskytovatelé jsou zákazníkům obvykle k dispozici v pracovní dny od 9:00 do 17:00.

14. Zvláštní ustanovení pro online klub MY2 Jsme v tom spolu

Charakter členství

Členství v online klubu je služba poskytovaná výhradně v elektronické podobě. Zákazník získává přístup k digitálnímu obsahu po dobu trvání členství (měsíčního nebo ročního), a to v rozsahu uvedeném na webové stránce poskytovatele.

Opakované platby

Úhradou členského poplatku a dokončením objednávky zákazník souhlasí s tím, že cena členství bude automaticky účtována v pravidelných intervalech (měsíčně nebo ročně podle zvolené varianty) výhradně prostřednictvím platební karty. Platba se provádí vždy na začátku nového období členství.

Informování o prodloužení

Zákazník bude nejméně 7 dnů před koncem aktuálního období členství informován e-mailem o blížícím se prodloužení a o stržení platby na další období.

Ukončení členství

Členství lze kdykoliv ukončit zasláním žádosti e-mailem na adresu info@petrajasova.cz, přičemž v předmětu zprávy musí být uvedeno „Žádost o ukončení členství“.

Žádost o ukončení je nutné podat nejpozději před uplynutím aktuálního období. Pokud bude žádost doručena až po zahájení nového období, již provedená

platba je nevratná a členství bude ukončeno až na konci zaplaceného období.

Po ukončení členství zákazník ztrácí přístup k obsahu online klubu, s výjimkou materiálů, které poskytovatel výslovně označí jako trvale dostupné.

Veškerý obsah online klubu (videa, texty, návody, pracovní listy, nahrávky, grafiky a další materiály) je chráněn autorským právem. Je určen výhradně pro osobní potřebu zákazníka. Jakékoliv sdílení, šíření, kopírování, nahrávání na veřejné platformy, úpravy či jiné komerční využití obsahu je zakázáno a může být postihováno podle příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona.

Cena členství

Výše členského poplatku je vždy uvedena na webových stránkách poskytovatele. V případě změny ceny bude zákazník o této změně předem informován, a pokud nebude se změnou souhlasit, může členství ukončit. Pokud zákazník po oznámení změny ceny neukončí členství, má se za to, že novou cenu akceptoval.

Zkušební období

Pokud poskytovatel v budoucnu nabídne možnost zkušebního období, zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že po uplynutí zkušebního období se členství automaticky mění na placené členství dle zvolené varianty (měsíční či roční) a bude účtována příslušná cena, pokud zákazník členství před koncem zkušební doby neukončí.

Právo na odstoupení

Zákazník výslovně souhlasí s tím, že zpřístupněním digitálního obsahu klubu mu zaniká právo na odstoupení od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

15. Závěrečná ustanovení

- Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné ode dne jejich zveřejnění na webových stránkách poskytovatelů.
- Poskytovatelé si vyhrazují právo obchodní podmínky kdykoliv jednostranně změnit. Aktuální znění obchodních podmínek je vždy dostupné na webových stránkách poskytovatelů.

- Pokud se některé ustanovení těchto obchodních podmínek ukáže jako neplatné nebo neúčinné, ostatní ustanovení zůstávají v plné platnosti a účinnosti.
- Smluvní vztahy mezi poskytovateli a zákazníky se řídí právem České republiky. Případné spory budou řešeny příslušnými soudy České republiky.